

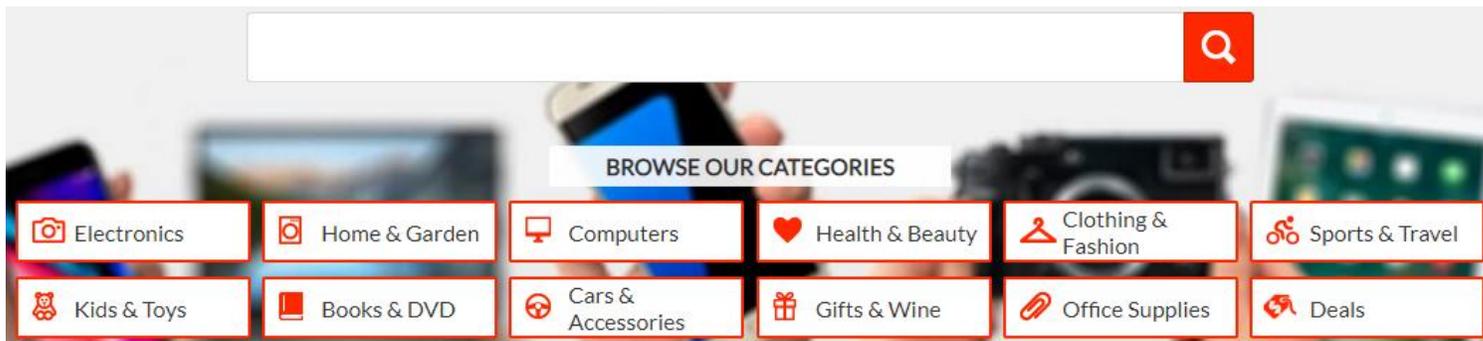
在满足投资回报目标的同时为庞大而变动的库存投放广告



通过Adcore的系统创建一系列完全自动化的搜索广告活动和动态地因应网站库存和价格变化而实时更新广告内容。

我们已经使用Adcore的系统去管理PPC活动很多年了，一直以来的效果都很好。Adcore让我们可以有前瞻性的判断和满足目标的能力。我们对Adcore强烈推荐。

Charles Gerard, 高级电商经理, GetPrice



SOLUTION

通过融合Adcore的产品数据更新和动态广告活动Get Price建立了适应力特别强的网络营销环境，对于网站产品种类；库存和价格的变动能迅速反应。此策略对于精准的受众人群带来极高的曝光度，甚至能把原来亏损的广告活动变为取得极高ROI。销售额同时实现了暴增。

+334%

转化销售额

创建自动化的搜索广告活动和动态地因应网站库存和价格变化而实时更新广告，精准呈现网站的**最佳优惠和刺激销售额**。

+96%

ROAS
广告投资回报率

大量增加的转化允许Get Price利用自动竞价策略**极速增加广告投资回报率和利润**，即使之前的PPC活动一直处于亏损状态。



紧密沟通

增加销售额和流量是一项需要持续进行沟通和透明度的任务，以达致商业目标和足够的利润水平。



适应性

大量增加网站流量到利润率不同的产品需要我们持续调整策略和执行目标导向的决策，事事以客为本。

关于GetPrice
成立年份: 2005
员工数目: 11-50
总部: 澳大利亚
行业: 电商, 价格比对
<https://www.getprice.com/>

Getprice 是澳洲领先的线上比价购物网站和十大流量网站之一。Get Price网站上有超过一千两百个商家和拥有超过三百五十万种产品, 每月访问量达到一百五十万人次。

自2014年4月起Get Price开始跟 Adcore合作。销售额在保持ROAS的情况下每年都取得显著的年增长,

TECH USED



Adcore Customer Story

在满足投资回报目标的同时为庞大而变动的库存投放广告

ADCORE

通过Adcore的系统创建一系列完全自动化的搜索广告活动和动态地因应网站库存和价格变化而实时更新广告内容。

CHALLENGE

Get Price是澳洲其中一家顶尖的线上比价网站, 旨在极短时间内扩张网络活动和曝光度, 但苦于不断变更的产品, 库存和价格, 没法统一进行动态修改。

SOLUTION

通过Adcore的产品数据修改和动态更新技术Get Price创建了多个全自动的搜索广告活动, 并高效地搜集了网站上琳琅满目的产品。每个广告活动只针对高度关联的产品进行推广, 包括相关产品全网的最低价格。在短时间内, Get Price就吸引了大量的有效流量并争取了几何级别的销售额增长。Get Price的网络活动从亏损的状态到获取极高的投资回报率, 有赖Adcore系统的全面应用。

MAIN ACTIONS

利用Adcore系统创建多个自动化的广告活动, 迅速增加相关的流量和转化价值。善用大量增长的转化数据去进一步优化竞价策略和大幅度提升ROAS和利润率。

